

# OBSERVATORIO

DE LA REGIÓN BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

— N. 24 —



Dinámica de la economía y  
el comercio exterior de la región

# PRESENTACIÓN

**Mónica de Greiff**  
Presidente Ejecutiva

**Jorge Mario Díaz Luengas**  
Vicepresidente de Gobernanza

**Ricardo Ayala Ramirez**  
Director de Gestión de Conocimiento

**Oscar Augusto Vargas Acosta**  
**Jorge Omar Serrano Franco**  
**José Ramón Ortega Salgado**  
Analistas

**Dirección de Gestión de Conocimiento**  
Producción Editorial

ISSN: 2248-4515

La información y el conocimiento sobre las características económicas, empresariales y sociales de las ciudades y regiones **son fundamentales para orientar las políticas y acciones públicas y privadas** y así fortalecer y ampliar la capacidad de crecer, generar empleo e ingresos y **mejorar la calidad de vida**.

Con este propósito, distintas ciudades y regiones cuentan con sistemas de información y análisis de su situación y perspectivas que les sirven para posicionarse como **lugares atractivos para vivir, trabajar y hacer negocios**.



En esta edición número 24 del Observatorio de **la región Bogotá-Cundinamarca** se analiza la dinámica de la economía y del comercio exterior de la región Bogotá-Cundinamarca en el 2014.

La Cámara de Comercio de Bogotá elabora el **Observatorio de la región Bogotá-Cundinamarca** por intermedio de la Dirección de Gestión de Conocimiento de la Vicepresidencia de Gobernanza, con el objetivo de ampliar la información y el conocimiento de los empresarios, las autoridades y la comunidad en general sobre la dinámica económica, empresarial y social de la región.

El **Observatorio de la región Bogotá-Cundinamarca** se elabora con información de reconocidas entidades oficiales y organismos nacionales e internacionales como el DANE, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Banco de la República, Fedesarrollo, AméricaEconomía Intelligence, IdN y CEPEC, A. T. Kearney, la CEPAL, la OMC y la Cámara de Comercio de Bogotá, entre otros.

# EN ESTA EDICIÓN:

1

EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE BOGOTÁ ES **POSITIVO**



BOGOTÁ D.C.

Bogotá es la región que más contribuye al PIB nacional.

Los servicios impulsaron la economía de la ciudad



2

BOGOTÁ ES LA **PRINCIPAL GENERADORA** DE EMPLEO DEL PAÍS



**112 MIL**  
NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO

EL DESEMPLEO SE REDUJO, **BOGOTÁ REGISTRÓ UNA** TASA DE DESEMPLEO DE

**8.7%**

3

EN 2014, BOGOTÁ-CUNDINAMARCA **EXPORTÓ** **US\$ 4.669** MILLONES

4

BOGOTÁ ES EL **PRINCIPAL PUERTO DE INGRESO** DE LAS IMPORTACIONES

Con un **total** de:

**59.6%**

CON UN CRECIMIENTO DE

**4.2% EN 2014,\***

BOGOTÁ SE CONSOLIDA COMO LA PRINCIPAL ECONOMÍA DE COLOMBIA.

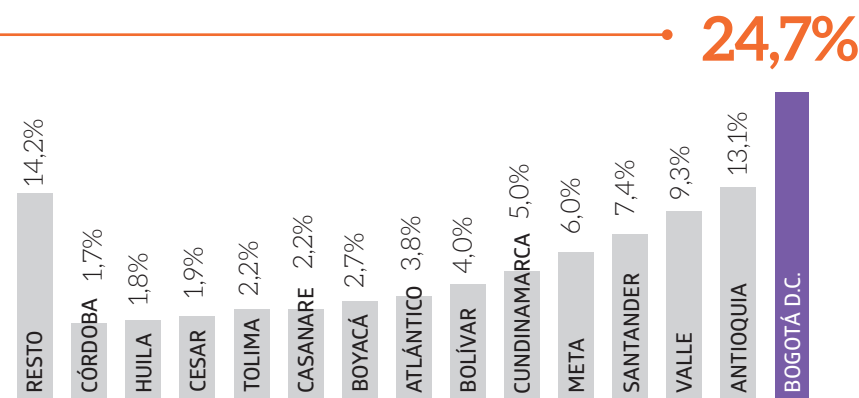
JUNTO CON CUNDINAMARCA APORTAN EL 29,7% DEL PIB NACIONAL.



\*CORRESPONDE AL PERIODO ENERO-SEPTIEMBRE.

# EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE BOGOTÁ ES POSITIVO

BOGOTÁ ES EL MOTOR ECONÓMICO DEL PAÍS Y LA REGIÓN QUE MÁS CONTRIBUYE A LA PRODUCCIÓN NACIONAL.



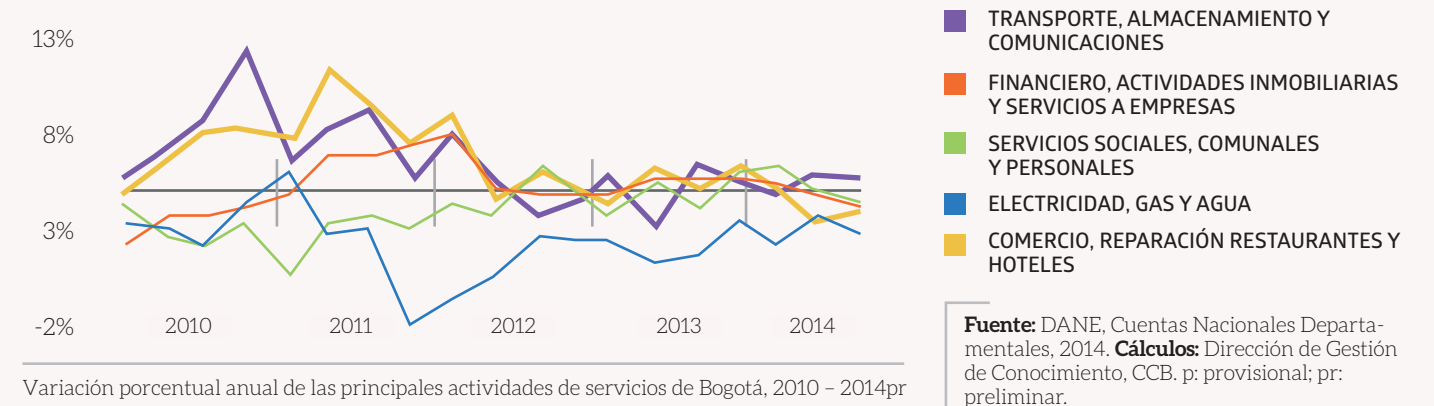
DISTRIBUCIÓN DEL PIB POR DEPARTAMENTOS 2013

Fuente: DANE, Cuentas Nacionales Departamentales, 2014. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB. pr: preliminar. Precios corrientes.

Bogotá es la ciudad con la mayor participación en la producción del país (24,7%). Supera a Antioquia y Valle, incluso a la suma de las dos (22,4%). Con Cundinamarca aportan casi una tercera parte del PIB de Colombia (29,7%).

! Esto evidencia la fortaleza de la economía de Bogotá y de la región por su importancia en la actividad productiva, el mercado laboral, la actividad empresarial y el comercio exterior.

## LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES DE SERVICIOS QUE CONTRIBUYERON AL CRECIMIENTO DE LA CIUDAD FUERON TRANSPORTE Y TELECOMUNICACIONES, SERVICIOS SOCIALES Y SERVICIOS



Bogotá cuenta con una economía diversificada en la que los servicios se han consolidado como el principal motor de la actividad productiva: representan el 61% del PIB de la ciudad.

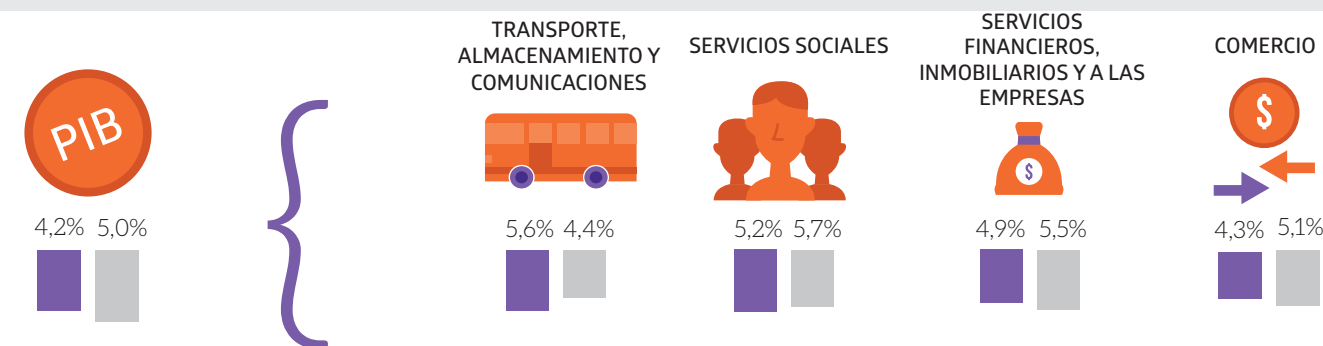
En transporte, almacenamiento y comunicaciones se registró el mayor crecimiento (5,6%); fundamentalmente por el comportamiento del transporte aéreo (6,9%); y por las telecomunicaciones (6,8%), en las que la dinámica de abonados a la telefonía fija, móvil, internet y la televisión por suscripción fue muy dinámica.

## LOS SERVICIOS IMPULSARON LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD

Los servicios financieros, inmobiliarios y a las empresas crecieron 4,9%, contribuyendo con cerca de 1,4% al crecimiento del PIB de la ciudad. A este resultado contribuyó el incremento en la intermediación financiera (7,6%). Bogotá concentra el 54% de las transacciones financieras del país y de las actividades empresariales (5,5%).

## EN LOS TRES PRIMEROS TRIMESTRES DE 2014, BOGOTÁ CRECIÓ 4,2%, CON UN

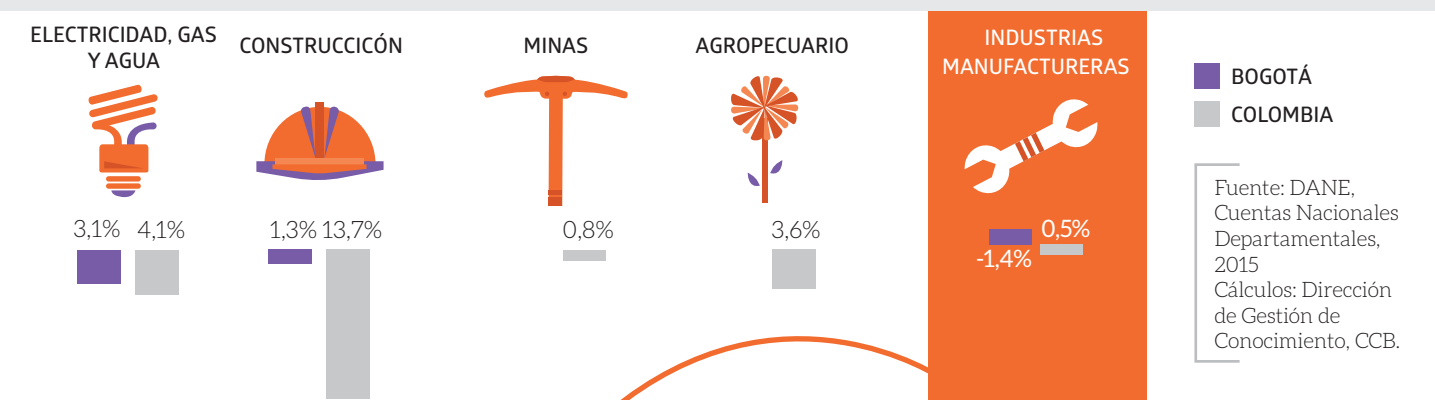
## BUEN DESEMPEÑO EN LA MAYORÍA DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS:



Variación porcentual anual del PIB de Bogotá y Colombia por actividad económica, enero-septiembre 2014pr

El resultado fue favorable en la mayoría de sectores de la actividad económica de la ciudad, en especial en **servicios y comercio**. La industria manufacturera fue la única actividad que mostró resultados desfavorables (-1,4%).

Por su parte, la construcción retomó un buen ritmo de crecimiento en el tercer trimestre y creció 1,3% entre enero y septiembre de 2014.



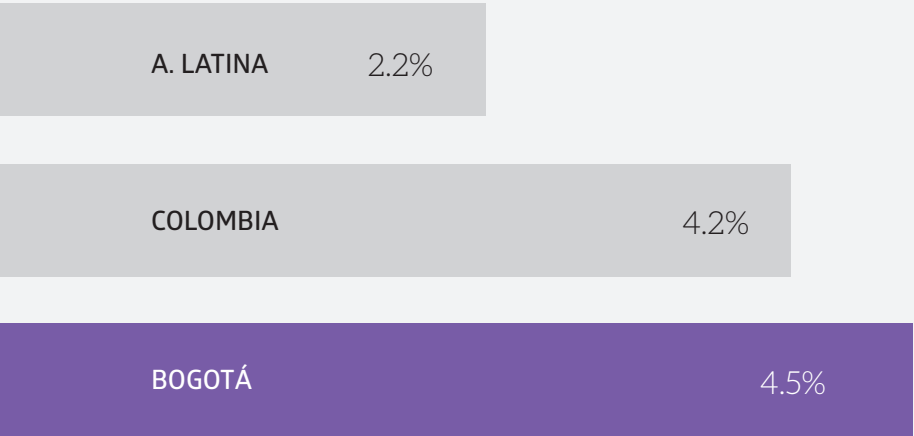
Fuente: DANE, Cuentas Nacionales Departamentales, 2015. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

El comportamiento de la industria no es exclusivo de Bogotá, se enmarca en el bajo desempeño del sector a nivel nacional: en Bogotá el PIB de la industria cayó -1,4%, principalmente por el menor dinamismo

de actividades como sustancias químicas, caucho y plástico; y por las actividades de edición, impresión, papel, cartón. A nivel nacional la industria creció 0,5%.

# COMO RESULTADO, SE MANTIENEN LAS BUENAS PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO PARA LA ECONOMÍA DE BOGOTÁ EN EL 2015

CRECIMIENTO ESPERADO DE BOGOTÁ, COLOMBIA Y AMÉRICA LATINA, 2015py



**Fuente:** Secretaría Distrital de Hacienda, 2014. Ministerio de Hacienda y Crédito Público, 2015. FMI, 2014.  
**Cálculos:** Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB. py: proyección.

Los resultados de los tres primeros trimestres consolidan las expectativas favorables de mantener la tendencia de crecimiento de las actividades productivas en la ciudad y lograr un crecimiento de 4,5% al cerrar el 2014, de acuerdo con las estimaciones de la Secretaría Distrital de Hacienda<sup>1</sup>, superior al previsto para América Latina (1,3%)<sup>2</sup> y similar al del país (4,6%)<sup>3</sup>. Igualmente, las perspectivas para el 2015 son también favorables, y se espera un crecimiento de 4,5%, superior al de América Latina (2,2%), y similar al del país (4,2%).

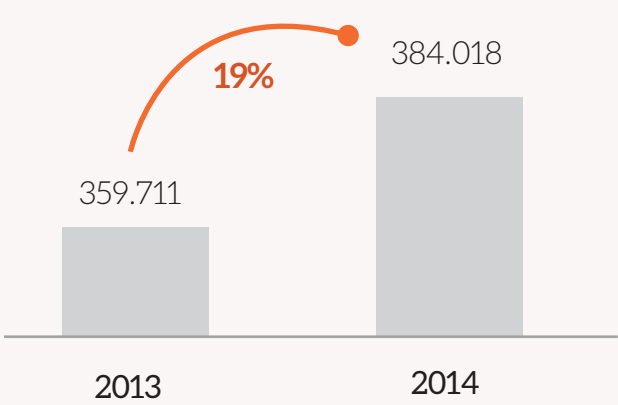
Las perspectivas para 2015 son muy favorables, teniendo en cuenta que se espera un **crecimiento de 4,5%**.

<sup>1</sup>Ver Secretaría Distrital de Hacienda (2014). Marco Fiscal de Mediano Plazo 2014. Disponible en: [http://impuestos.shd.gov.co/portal/page/portal/portal\\_internet\\_sdh/economia/marco\\_econo/MFMP\\_2014-2024.pdf](http://impuestos.shd.gov.co/portal/page/portal/portal_internet_sdh/economia/marco_econo/MFMP_2014-2024.pdf)  
<sup>2</sup>Ver Fondo Monetario Internacional (2014). Perspectivas de la economía mundial, actualizadas a octubre de 2014. Disponible en: <https://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/weo/2014/02/pdf/texts.pdf>

<sup>3</sup>Ver DANE (2015). Cuentas Trimestrales PIB Colombia, Cuarto trimestre 2014. Disponible en: [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol\\_PIB\\_dem\\_IVtrime14.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_dem_IVtrime14.pdf)

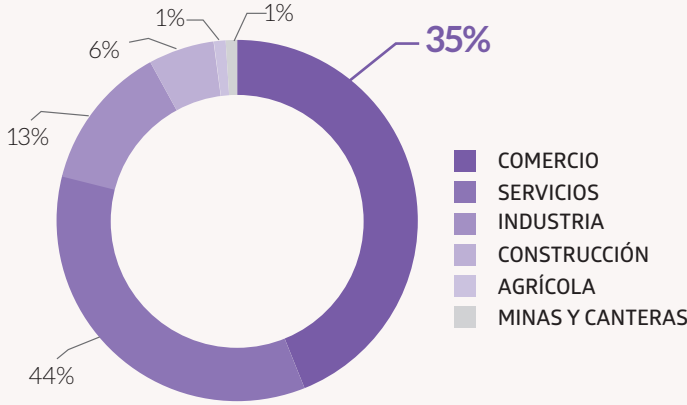
AL TERMINAR EL 2014 LA CIFRA DE EMPRESAS EN BOGOTÁ LLEGÓ A 324 MIL EMPRESAS Y LA CIUDAD SE CONSOLIDÓ COMO EL CENTRO EMPRESARIAL DEL PAÍS. JUNTO CON CUNDINAMARCA, CONFORMAN LA REGIÓN CON MÁS EMPRESAS DE COLOMBIA CON 384 MIL.

DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS BOGOTÁ-CUNDINAMARCA 2013 -2014



**Fuente:** Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá, 2013 - 2014.  
**Elaboración:** Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB

EMPRESAS EN BOGOTÁ-CUNDINAMARCA POR SECTOR ECONÓMICO



**Fuente:** Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá, 2013 - 2014.  
**Elaboración:** Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB

## BOGOTÁ ES LA CIUDAD MÁS EMPRENDEDORA Y EL CENTRO EMPRESARIAL DEL PAÍS

En el 2014, el número de empresas matriculadas y renovadas en Bogotá creció 6% en comparación con el 2013. Como resultado, el número total de empresas llegó a 324.196. Es decir, el número de empresas que tiene Bogotá es similar al total de las empresas que se encuentran en Antioquia, Valle del Cauca, Atlántico, Bolívar y Santander.

Como resultado, el balance en el 2014 de la actividad empresarial de la región Bogotá-Cundinamarca fue positivo: el número de empresas en la Región llegó a 384.018, 34% de las registradas en el país, y de ellas 86% fueron microempresas, 13% pymes y 1% son grandes compañías.

En 2014 en Bogotá se crearon y matricularon

74.412 nuevas empresas, 19% más que en el 2013, año en el que se crearon 62.777 empresas. Igualmente, Bogotá-Cundinamarca es la región en donde más se crean nuevas empresas: 91.927 en 2014 y en promedio 76.584 cada año.

La Región cuenta con una estructura productiva diversificada, en la cual se destacan los servicios personales y empresariales. Bogotá es el centro financiero del país, la ciudad de las telecomunicaciones, de los seguros y los servicios empresariales y profesionales. Igualmente es la primera en la región Andina y una de las más dinámicas en la actividad empresarial en América Latina.

El alto número de sociedades extranjeras localizadas en Bogotá y Cundinamarca estimuló el comportamiento empresarial positivo de la Región. En 2014, se crearon 176 empresas extranjeras y el número total de estas firmas llegó a 1.565, 2% más que en 2013.



CON 4,2 MILLONES DE OCUPADOS,  
BOGOTÁ ES EL MAYOR MERCADO  
DE TRABAJO DE COLOMBIA



# BOGOTÁ ES LA PRINCIPAL GENERADORA DE EMPLEO DEL PAÍS

EN EL 2014 LA TASA DE OCUPACIÓN FUE 66,2%, LA MÁS ALTA A NIVEL NACIONAL Y EN LA HISTORIA DE LAS ESTADÍSTICAS OFICIALES DE EMPLEO EN LA CIUDAD.

El desempleo se redujo: Bogotá registró una tasa de desempleo de 8,7%, cifra inferior a la del país (9,1%), y se mantiene en un dígito.

En el 2014, Bogotá se ubicó como la cuarta ciudad con menor tasa de desempleo, después de Barranquilla (7,9%), Bucaramanga (8,2%) y Cartagena (8,2%), e incluso menor que el total de las 13 ciudades (9,9%).



ESTADÍSTICAS DEL MERCADO LABORAL. BOGOTÁ Y COLOMBIA. 2014

Concepto	Colombia	Bogotá
% población en edad de trabajar	79,5%	81,5%
Tasa Global de Participación	64,2%	72,5%
Tasa de Ocupación	58,4%	66,2%
Tasa de Desocupación	9,1%	8,7%
Tasa de subempleo subjetivo	29,1%	31,8%
Tasa de subempleo objetivo	10,7%	12,8%
Población total	46.296	7.760
Población en edad de trabajar	36.827	6.325
Población económicamente activa	23.654	4.584
Ocupados	21.503	4.186
Desocupados	2.151	398
Inactivos	13.172	1.741
Subempleados Subjetivos	6.882	1.458
Subempleados Objetivos	2.539	585

PORCENTAJE DE POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2014



Fuente: DANE (2015). Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), diciembre de 2014.  
Elaboración: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

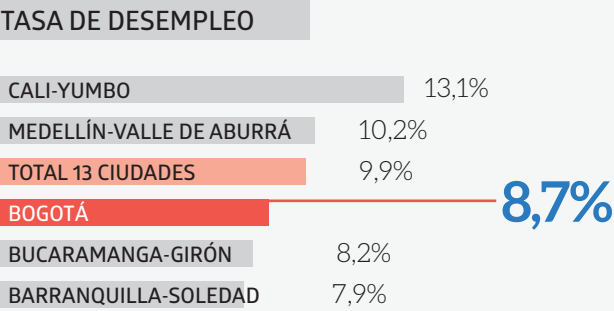
# EN BOGOTÁ SE GENERARON 112 MIL NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO EN EL 2014

En el 2014 en Bogotá se encontraban 4,2 millones de ocupados y se consolidó como el principal mercado de trabajo del país.

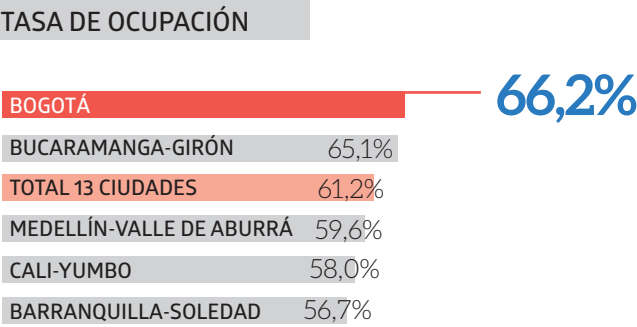
En Bogotá se generó uno de cada cuatro nuevos empleos en el país. La población ocupada creció 2,7% frente al mismo periodo de 2013.

La calidad del trabajo en la ciudad (proporción de empleo asalariado sobre el total de ocupados) también mejoró: Bogotá ofrece 57 de cada 100 puestos de trabajo con condiciones de calidad, mientras que en el país es de 42 sobre cada 100.

## TASA DE DESEMPLEO EN LAS TRECE ÁREAS METROPOLITANAS, TOTAL ANUAL 2013-2014



Los sectores más dinámicos en generación de empleos fueron comercio y servicios, en especial ‘servicios comunales, sociales y personales’ con 35 mil nuevos empleos, ‘actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler’ con 34 mil, ‘comercio, hoteles y restaurantes’ con 34 mil, y construcción con 13 mil.



Fuente: DANE, GEIH 2014  
Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.



35.191

Servicios comunales, sociales y personales



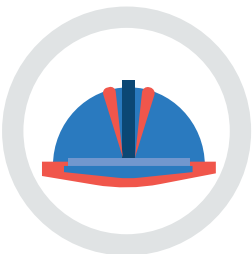
34.120

Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler



33.973

Comercio, hoteles y restaurantes



12.973

Construcción

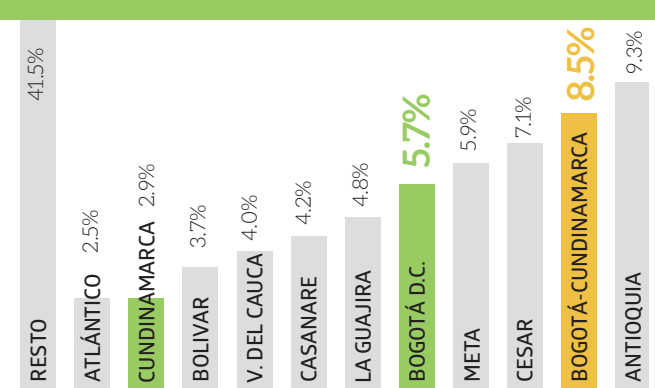
# EN 2014, BOGOTÁ-CUNDINAMARCA EXPORTÓ US\$ 4.669 MILLONES

ES DECIR, EL 8.5% DEL TOTAL DEL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DEL PAÍS



# LA REGIÓN BOGOTÁ-CUNDINAMARCA ES LA SEGUNDA REGIÓN CON MÁS EXPORTACIONES DEL PAÍS

BOGOTÁ-CUNDINAMARCA FUE LA SEGUNDA REGIÓN MÁS EXPORTADORA DEL PAÍS



EXPORTACIONES DE COLOMBIA SEGÚN DEPARTAMENTO DE ORIGEN, 2015

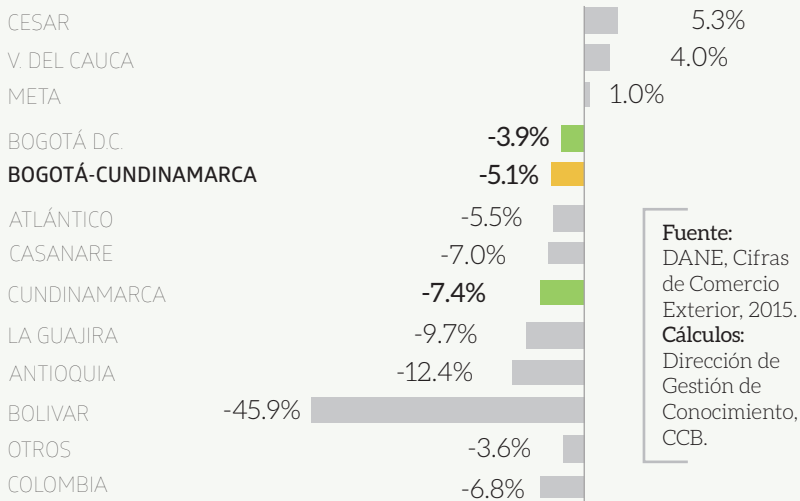
Desde hace cinco años Bogotá – Cundinamarca es la segunda región exportadora de Colombia, únicamente la supera Antioquia. En el 2014, las exportaciones de la región Bogotá-Cundinamarca ascendieron a US\$ FOB 4.669 millones, es decir el 8,5% del valor de las exportaciones totales del país. De estos, Bogotá exportó US\$ FOB 3.105 millones y Cundinamarca US\$ FOB 1.564 millones.

Fuente: DANE, Cifras de Comercio Exterior, 2015.  
Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

## EN EL 2014 LAS EXPORTACIONES TOTALES DE COLOMBIA FUERON US\$ FOB 54.795 MILLONES Y DISMINUYERON 6,8% CON RELACIÓN AL 2013

El comportamiento de las exportaciones de la región fue similar al de las exportaciones del país. La dinámica de las exportaciones ha estado asociada al comportamiento de los principales sectores económicos. Sectores como la minería y la industria se han visto perjudicados por las condiciones de la economía mundial y por factores internos de productividad.

Las exportaciones de la región Bogotá-Cundinamarca disminuyeron 5,1%, principalmente por la caída en el volumen de los productos exportados (-7,5%).

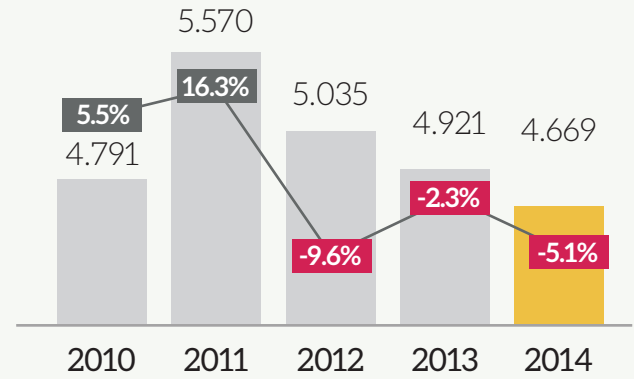


COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE COLOMBIA SEGÚN DEPARTAMENTO DE ORIGEN, 2013 - 2014

Fuente: DANE, Cifras de Comercio Exterior, 2015.  
Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

### COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES POR VALOR

#### EN 2014, LAS EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DISMINUYERON



VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE LA REGIÓN BOGOTÁ-CUNDINAMARCA Y TASAS DE CRECIMIENTO

Desde el 2012 las exportaciones de la región vienen cayendo. En el 2014 la Región exportó US\$ FOB 4.669 millones, 5,1% menos que en el 2013.

Por su parte, Bogotá registró una caída de -3,9%. Exportó productos por valor de US\$ FOB 3.105 millones, mientras Cundinamarca exportó por US\$ FOB 1.564 millones, con un comportamiento negativo (-7,4%).

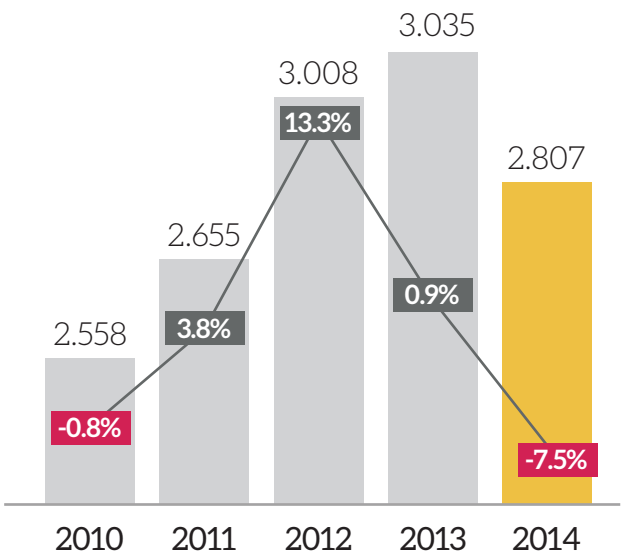
Fuente: DANE, Cifras de Comercio Exterior, 2015.  
Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.  
\*Cifras en millones dólares FOB.

### COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES POR VOLUMEN

#### POR PRIMERA VEZ DESDE EL 2010, EL VOLUMEN EXPORTADO DISMINUYÓ

En el 2014, la región Bogotá-Cundinamarca exportó 2.807 millones de kilogramos, es decir, 7,5% menos que en el 2013, cuando exportó 3.035 millones.

El volumen exportado desde Bogotá disminuyó (-17,7%) con respecto al 2013, y si bien los volúmenes de exportación desde Bogotá venían disminuyendo desde el 2012, los de Cundinamarca aumentaban manteniendo el crecimiento para la región. En el 2014 la tendencia cambió y el departamento disminuyó el volumen de sus exportaciones en 3,6%.

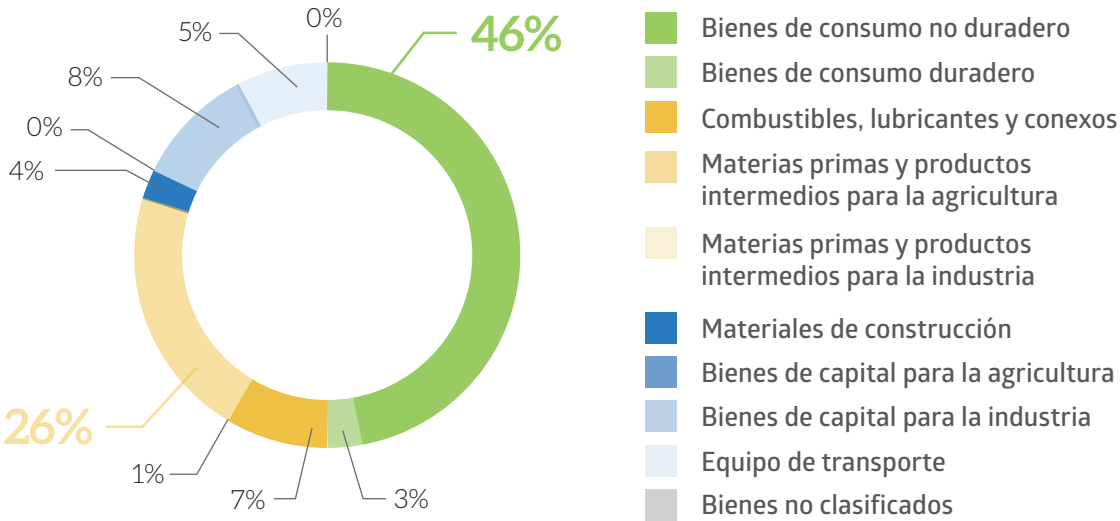


VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES DE LA REGIÓN BOGOTÁ-CUNDINAMARCA Y TASAS DE CRECIMIENTO

Fuente: DANE, Cifras de Comercio Exterior, 2015.  
Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.  
\*Cifras en millones de kilogramos netos.



EXPORTACIONES DE BOGOTÁ - CUNDINAMARCA SEGÚN EL USO O DESTINO ECONÓMICO, 2014



Fuente: DANE, Cifras de Comercio Exterior, 2015.  
Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

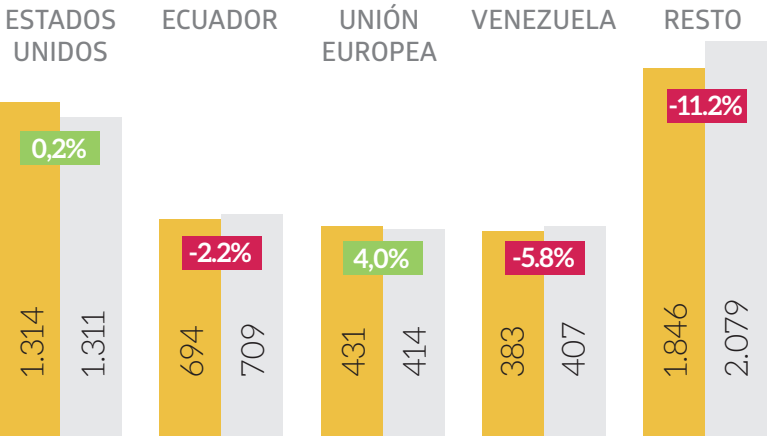
## LA MAYORÍA (49%) DE LAS EXPORTACIONES DE LA REGIÓN FUERON DE BIENES DE CONSUMO

El 46% de las exportaciones de la Región (US\$ FOB 2.152 millones) fueron bienes de consumo no duradero entre las que se destacaron los productos farmacéuticos y de tocador, los productos alimenticios y vestuario. También fueron importantes las exportaciones de materias primas para la industria (US\$ FOB 1.231 millones), especialmente de productos químico-farmacéuticos y productos agropecuarios no alimenticios que registraron crecimientos positivos.

En comparación con el 2013, en los únicos rubros que aumentaron las exportaciones fueron materias primas y productos intermedios para la agricultura (9%) y para la industria (1%), bienes de capital para la agricultura (18%) y equipo de transporte (13%).

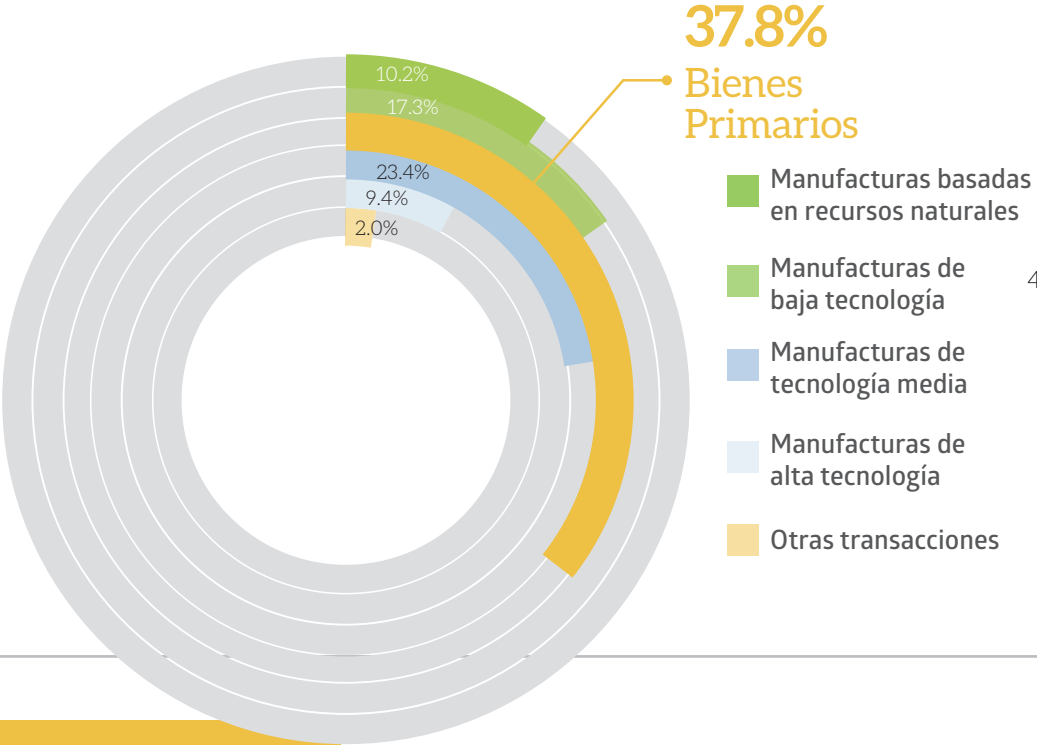
Las exportaciones de la Región se encuentran concentradas en pocos mercados: el 60% se destina a cuatro socios. En el 2014 las exportaciones cayeron a dos de ellos, Ecuador (-2,2%) y Venezuela (-5,8%), mientras que las exportaciones a su principal socio, Estados Unidos, crecieron muy poco (0,2%). La Unión Europea (4,0%) fue el único de sus principales socios comerciales al que aumentaron.

VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE LA REGIÓN BOGOTÁ-CUNDINAMARCA SEGÚN SOCIO COMERCIAL, 2013-2014



Fuente: DANE, Cifras de Comercio Exterior, 2015.  
Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.  
\*Cifras en millones de dólares FOB.

EXPORTACIONES DE BOGOTÁ - CUNDINAMARCA SEGÚN INTENSIDAD TECNOLÓGICA, 2014

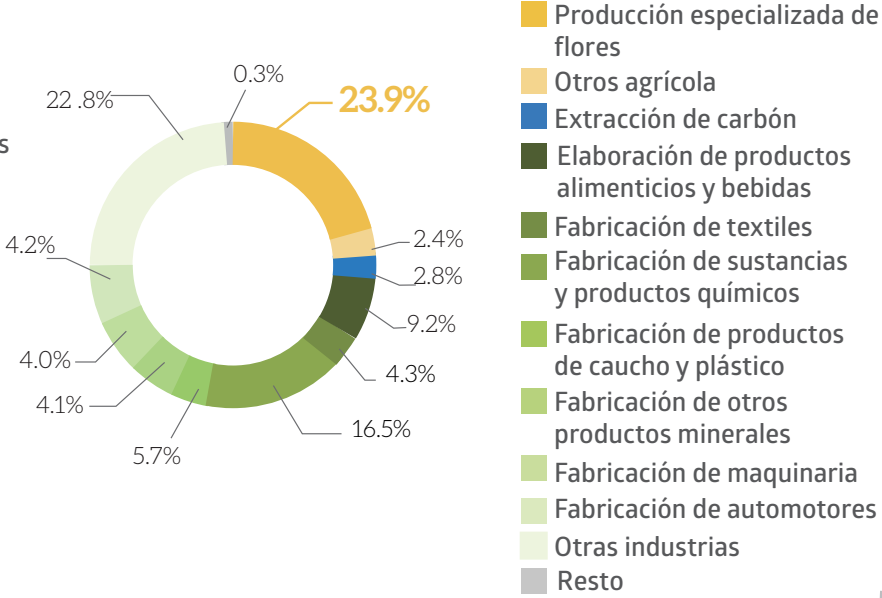


## 65.3% DE LAS EXPORTACIONES FUERON BIENES PRIMARIOS, NATURALES Y DE BAJA INTENSIDAD TECNOLÓGICA

En bienes primarios los productos más importantes son las exportaciones de flores. Por su parte, en manufacturas intensivas en recursos naturales predominan hornos de coque y en manufacturas de baja tecnología productos de caucho y plástico.

La intensidad tecnológica de las exportaciones de la Región está marcada por la importancia de las exportaciones de flores, sin embargo hay una base consolidada de exportaciones de productos de tecnología media como productos de ingeniería y de la industria automotriz.

EXPORTACIONES DE BOGOTÁ-CUNDINAMARCA SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2014



## LA DISMINUCIÓN EN LAS EXPORTACIONES INDUSTRIALES QUE REPRESENTAN EL 70.6% DEL TOTAL FUE DETERMINANTE

En el 2014, la reducción en las exportaciones de la Región la determinó la baja en las ventas de productos industriales (-8%), en particular productos metalúrgicos básicos (-40%), de la refinación del petróleo (-35%), caucho y plástico (-11%) y textiles (-9%). Por otro lado, se destacaron los aumentos de las exportaciones de vehículos automotores (22%), productos de cuero (9%) y alimentos y bebidas (8%).

Las exportaciones agropecuarias, que representan el 26,3% del total de las exportaciones, crecieron (4,5%) en comparación con el mismo periodo de 2013 y ayudaron a contrarrestar la baja en las exportaciones industriales sobre el total de la Región.

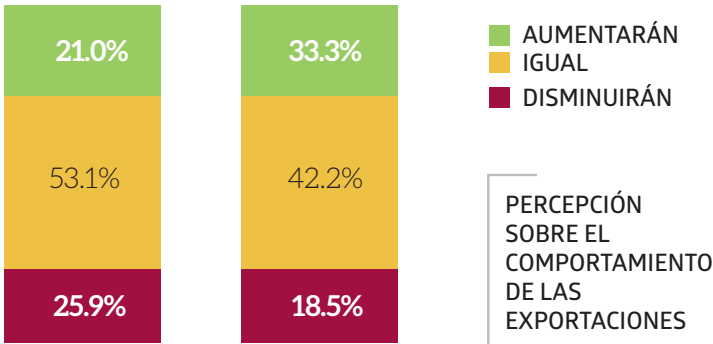
Por otro lado, las exportaciones de minas y canteras (2,8% del total de exportaciones) disminuyeron un 14%.

# LAS EXPECTATIVAS DE LOS INDUSTRIALES SOBRE SUS EXPORTACIONES FUERON POSITIVAS

EN EL 2014 EL 81,5% DE LOS EMPRESARIOS INDUSTRIALES DE BOGOTÁ ESPERABAN QUE LAS EXPORTACIONES SE MANTUVIERAN IGUALES O AUMENTARAN

El optimismo se relacionó con las expectativas de un mejor desempeño en el comercio hacia los mercados estratégicos de la Región. Pero sobre todo en el comportamiento del precio del dólar, los industriales esperan un aumento de los precios en dólares de sus productos de exportación (20,8% de los empresarios).

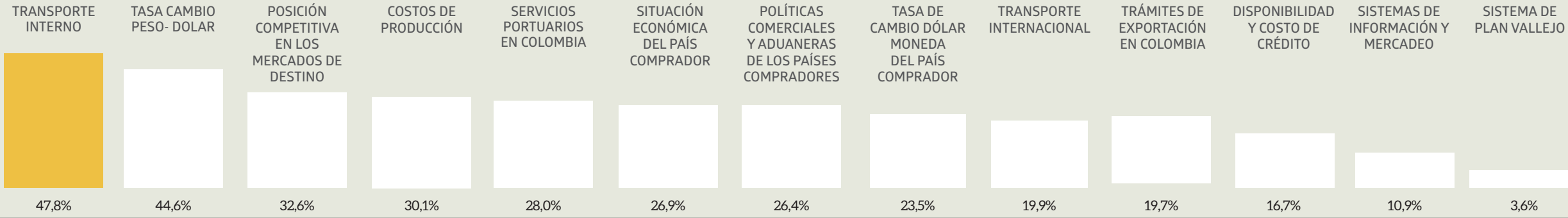
En el próximo trimestre sus exportaciones en dólares comparadas con el mismo trimestre del año pasado.



Fuente: Fedesarrollo. Encuesta de Opinión Empresarial, 2014. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB. \*Cifras consolidadas del año completo.

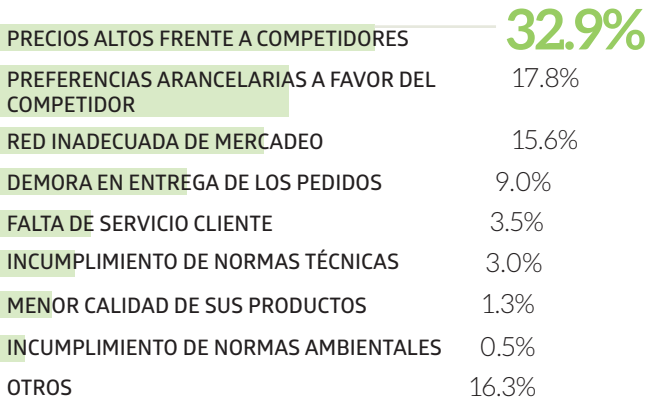
# LOS COSTOS DE TRANSPORTE Y LA INESTABILIDAD CAMBIARIA FUERON LOS FACTORES QUE MÁS AFECTARON SUS EXPORTACIONES

Como ha sido tradicional, los factores que más afectan la actividad exportadora fueron los costos del transporte interno y la tasa de cambio, lo que corrobora la necesidad de contar con una mejor infraestructura logística y de conectividad en la ciudad y la región, así como elevar el valor agregado de las exportaciones.



PRINCIPALES FACTORES QUE AFECTARON LA ACTIVIDAD EXPORTADORA

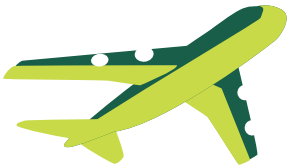
# LOS PRECIOS ALTOS, LAS PREFERENCIAS ARANCELARIAS Y LA INADECUADA RED DE MERCADEO SON LOS PRINCIPALES OBSTÁCULOS PARA MANTENER LAS EXPORTACIONES



PRINCIPALES OBSTÁCULOS PARA MANTENER SUS VENTAS EN LOS MERCADOS DE EXPORTACIÓN

Los precios altos frente a la competencia se encuentran relacionados con la inestabilidad cambiaria, pero el principal problema radica en la baja productividad de las empresas de la Región frente a los competidores internacionales.

Fuente: Fedesarrollo, Encuesta de Opinión Empresarial 2014  
Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.  
\*Cifras consolidadas del año completo.

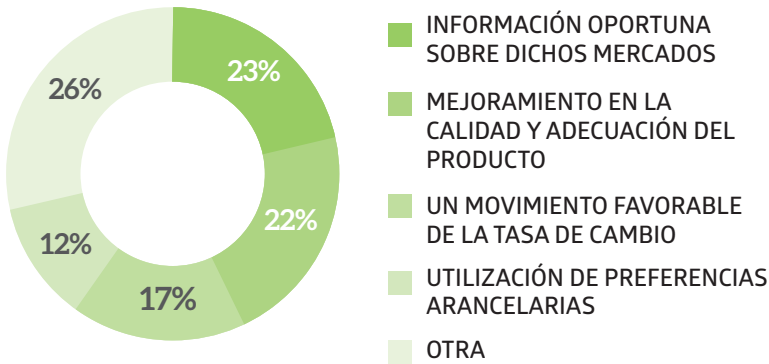


Para diversificar los mercados externos, es necesario elevar la calidad de los productos y poder aprovechar las ventajas de los tratados de libre comercio, que tienen requisitos exigentes de calidad.

De igual manera, es fundamental tener un mayor conocimiento de las características y oportunidades en los mercados externos, en especial, en los que hay poca experiencia exportadora en la Región.

Fuente: Fedesarrollo. Encuesta de Opinión Empresarial, 2014. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB. \*Cifras consolidadas del año completo.

RAZONES DE LOS EMPRESARIOS PARA EXPORTAR A NUEVOS MERCADOS



Fuente: Fedesarrollo. Encuesta de Opinión Empresarial, 2014. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB. \*Consolidados del año

BOGOTÁ- CUNDINAMARCA  
OPORTUNIDADES PARA EXPORTAR

TLC ESTADOS UNIDOS

**Agroindustria:** Flores y follajes, semillas y frutos oleaginosos, frutas y hortalizas frescas y procesadas, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, lácteos.

**Manufacturas:** Flores y follajes, semillas y frutos oleaginosos, frutas y hortalizas frescas y procesadas, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, lácteos.

**Prendas de vestir:** Calzado, joyería y bisutería, manufacturas de cuero, textiles, ropa casual y deportiva.

**Servicios:** Industria gráfica y editorial, animación digital y videojuegos, industria audiovisual, software, turismo de salud.

TLC CANADÁ

**Agroindustria:** Aceites y grasas, derivados del café, flores y follajes, frutas y hortalizas frescas y procesadas, hierbas aromáticas y especias.

**Manufacturas:** Artículos del hogar, caucho, plástico, maquinaria agrícola e industrial, repuestos y piezas para automotores.

**Prendas de vestir:** Calzado, joyería y bisutería, manufacturas de cuero, textiles, ropa casual y deportiva.

**Servicios:** Animación digital y videojuegos, software, Industria audiovisual.

TLC MÉXICO

**Agroindustria:** Alimentos para animales, azúcares y mieles, frutas y hortalizas procesadas, lácteos, bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

**Manufacturas:** Artículos de oficina y hogar, caucho, plástico, cosméticos y productos de aseo, repuestos y piezas para automotores.

**Prendas de vestir:** Calzado, joyería y bisutería, manufacturas de cuero, textiles, ropa casual y deportiva.

**Servicios:** Industria gráfica y editorial, animación digital y videojuegos, aplicaciones móviles, software, tercerización de servicios (BPO).

TLC CHILE

**Agroindustria:** Alimentos para animales, azúcares y mieles, frutas y hortalizas frescas y procesadas, lácteos, bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

**Manufacturas:** Aparatos eléctricos, caucho, plástico, productos químicos orgánicos y farmaceuticos, cosméticos y productos de aseo.

**Prendas de vestir:** Calzado, joyería y bizutería, manufacturas de cuero, textiles, ropa casual y deportiva.

**Servicios:** Industria gráfica y editorial, ingeniería, software, tercerización de servicios (BPO).

ACUERDO COMERCIAL UNIÓN EUROPEA

**Agroindustria:** Frutas y hortalizas frescas y procesadas, hierbas aromáticas y especias, flores y follajes, aceites y grasas, azúcares y mieles.

**Manufacturas:** Cosméticos y productos de aseo, artesanías, plástico, maquinaria industrial, productos farmaceuticos.

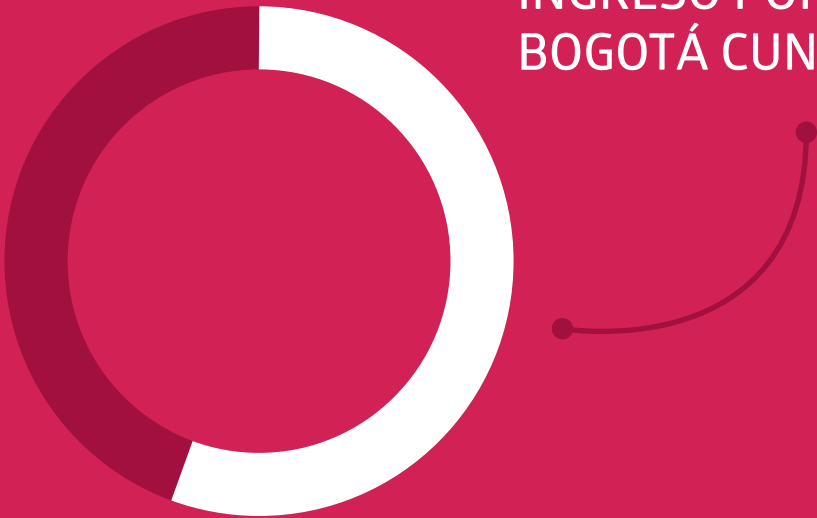
**Prendas de vestir:** Calzado, joyería y bisutería, manufacturas de cuero, textiles, ropa casual y deportiva.

**Servicios:** Industria gráfica y editorial, animación digital y videojuegos, software, industria gráfica y audiovisual, turismo en salud.

Fuente: PROCOLOMBIA, 2013. Revista de las oportunidades Proexport Colombia. Bogotá y Cundinamarca aprovechan los TLC.  
Elaboración: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

LA REGIÓN BOGOTÁ-CUNDINAMARCA  
ES EL PRINCIPAL PUERTO  
DE INGRESO DE LAS  
IMPORTACIONES EN EL PAÍS

EN EL 2014 EL 59.6% DE LAS  
IMPORTACIONES QUE SE  
REALIZARON EN COLOMBIA  
INGRESÓ POR LA REGIÓN  
BOGOTÁ CUNDINAMARCA

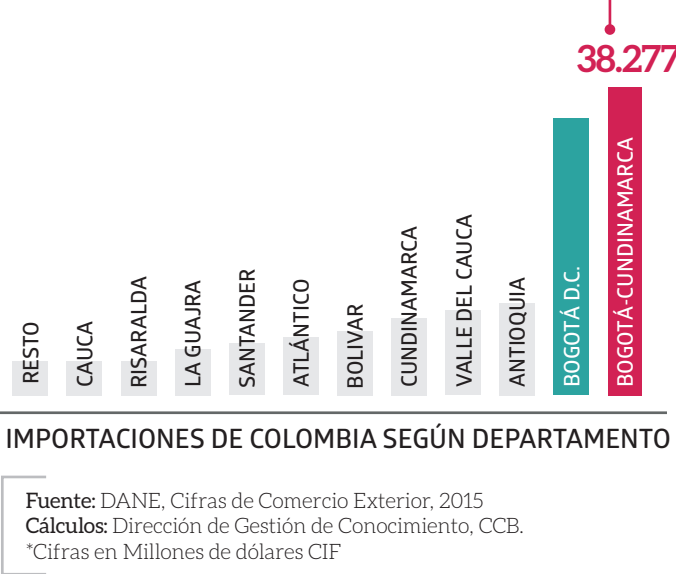


# LA REGIÓN ES EL PRINCIPAL PUERTO DE ENTRADA DE LAS IMPORTACIONES EN EL PAÍS

BOGOTÁ-CUNDINAMARCA ES LA PRIMERA REGIÓN DEL PAÍS POR EL VALOR DE SUS IMPORTACIONES

En el 2014 el 59,6% de las importaciones que se realizaron en el país ingresaron por la Región Bogotá-Cundinamarca

La localización estratégica de la Región, la existencia de un aeropuerto considerado como un Hub de carga en América Latina y el hecho de ser el principal mercado de Colombia y en donde más empresas se localizan ha permitido a la región consolidarse en un centro del comercio exterior del país.



## LAS IMPORTACIONES DE LA REGIÓN CRECIERON 8.2%:

Las importaciones de la región Bogotá-Cundinamarca pasaron de US\$ CIF 35.386 millones en el 2013 a US\$ CIF 38.277 millones en el 2014.

Mientras Bogotá importó bienes por U\$ CIF 32.948 millones

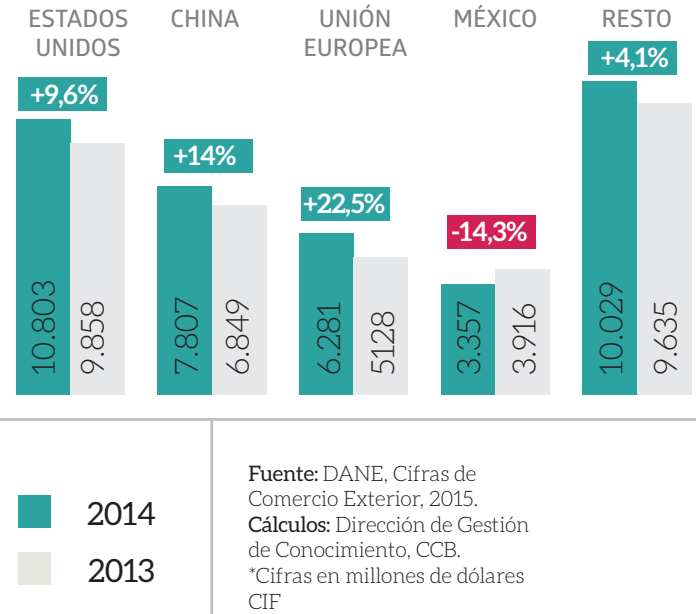


# LA MAYORÍA DE LAS IMPORTACIONES PROVIENEN DE ESTADOS UNIDOS, CHINA Y LA UNIÓN EUROPEA

Las importaciones de la Región aumentaron principalmente por las compras a **Estados Unidos, China y la Unión Europea**. Estos tres mercados concentran el 65% del valor de los bienes importados.

En las importaciones provenientes de Estados Unidos se destacan los productos de la refinación del petróleo (44% del total del valor importado de este país). De China se destacan los transmisores de radio y televisión y aparatos para telefonía y telegrafía (26% del valor total importado). Por su parte, los principales productos provenientes de la Unión Europea son aeronaves (que concentran el 25% del valor total importado).

VALOR DE LAS IMPORTACIONES DE LA REGIÓN BOGOTÁ-CUNDINAMARCA POR SOCIO COMERCIAL, 2013-2014



## LA BALANZA COMERCIAL DE LA REGIÓN ES CADA VEZ MÁS DEFICITARIA

Rama económica	2013	2014
Industrias manufactureras	-29.564	-32.672
Actividades inmobiliarias y empresariales	0	0
Comercio	0	0
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	0	0
Otras actividades de servicios	0	1
Pesca	11	11
Explotación de minas y canteras	111	87
Agrícola	441	518
No especificado	-1	1
Total general	-29.003	-32.053

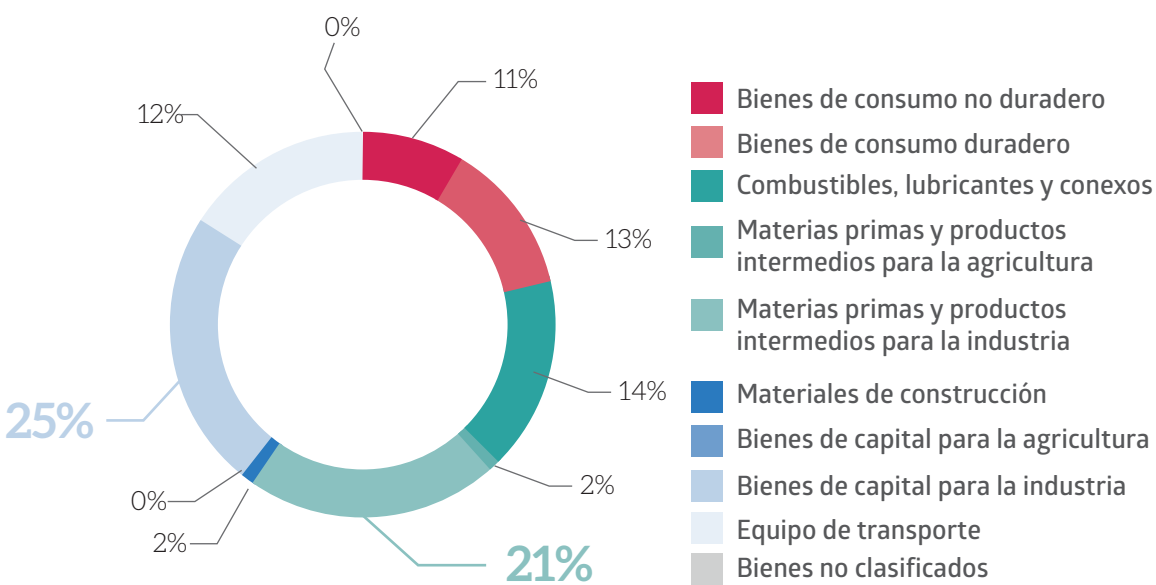
Fuente: DANE, Cifras de Comercio Exterior, 2015.  
Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.  
\*Cifras en millones de dólares FOB.

En 2014 el valor de las importaciones de la Región fue ocho veces el valor de las exportaciones, y como resultado mostró una balanza comercial deficitaria de US\$ FOB -32.053 millones. Con respecto al 2013, se evidenció un aumento de 10,5%, pues ese año la balanza comercial de la Región alcanzó los US\$ FOB -29.003 millones.

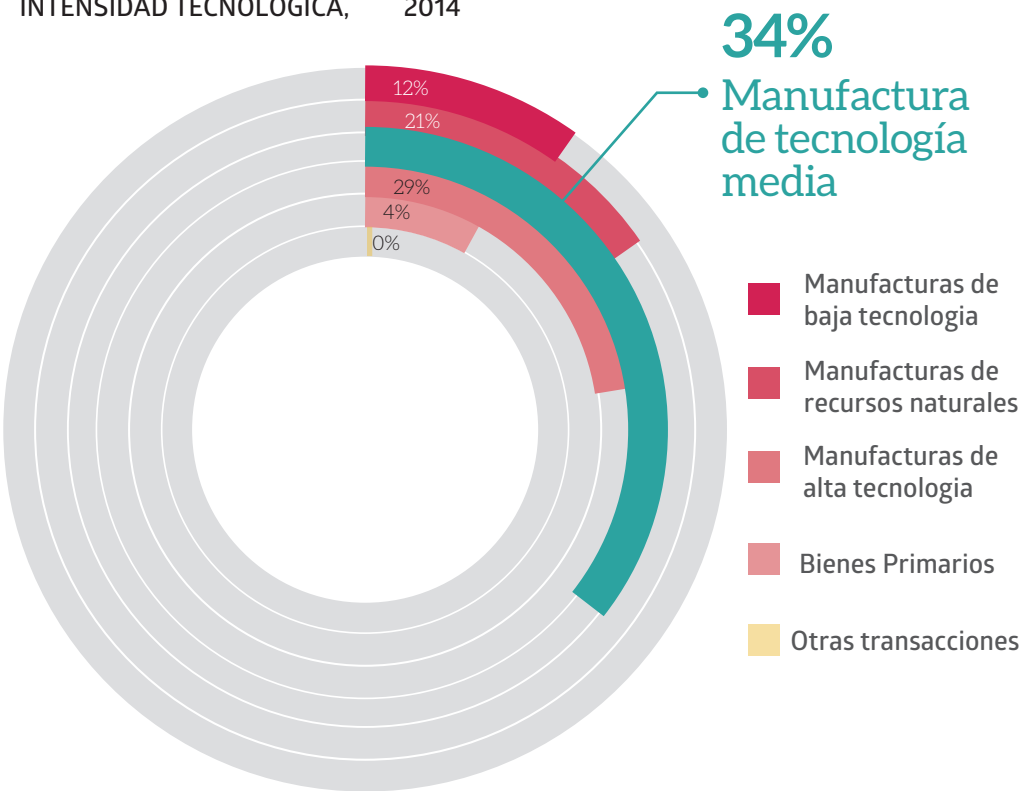
La industria manufacturera es la actividad económica que determina el déficit comercial de la Región ya que el valor de las importaciones es casi 8 veces el de las exportaciones (déficit de US\$ FOB -32.672 millones). Por el contrario, existe superávit en los sectores agrícola y minero (US\$ FOB 518 millones y US\$ FOB 87 millones respectivamente).



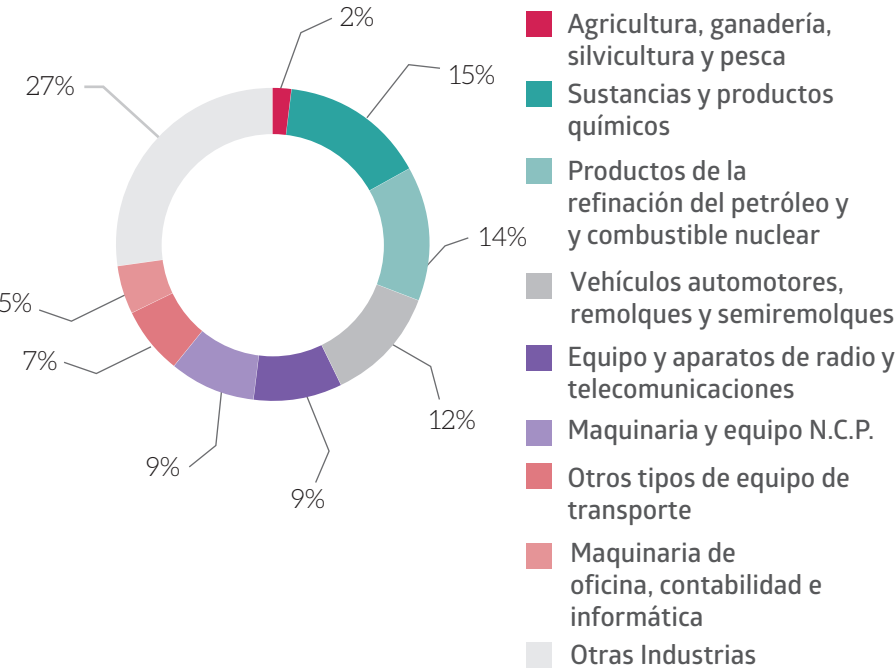
IMPORTACIONES DE BOGOTÁ - CUNDINAMARCA SEGÚN EL USO O DESTINO ECONÓMICO, 2014



EXPORTACIONES DE BOGOTÁ - CUNDINAMARCA SEGÚN INTENSIDAD TECNOLÓGICA, 2014



IMPORTACIONES DE BOGOTÁ-CUNDINAMARCA SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2014



Fuente: DANE, Cifras de Comercio Exterior, 2015.  
Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

## LA DINÁMICA DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA HA FORTALECIDO LAS COMPRAS EXTERNAS DEL SECTOR INDUSTRIAL DE LA REGIÓN

El 25% de las importaciones de la Región fueron bienes de capital (US\$ CIF 9.665 millones), seguidas de materias primas (23%) con US\$ CIF 8.583 millones y bienes de consumo (23%) con US\$ CIF 8.874 millones.

En los bienes de capital se destacaron las de equipos de oficina y maquinaria industrial, mientras que en las materias primas fueron importantes los productos químicos y farmacéuticos y los productos mineros.

## LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN COMPRAN DEL EXTERIOR, PRINCIPALMENTE MANUFACTURAS DE MEDIA Y ALTA TECNOLOGÍA

El 62% de las importaciones de la Región fueron manufacturas de media y alta tecnología — principalmente vehículos automotores — productos farmacéuticos, equipo y aparatos de radio, televisión y telecomunicaciones, aeronaves y maquinaria de oficina, contabilidad e informática.

Esto contrasta con la estructura de las exportaciones de la región, en la que solo el 23,4% son manufacturas de tecnología media, y el 9,4% son manufacturas de alta tecnología. Aunque la región tiene una estructura diversificada, con actividades que van desde bienes primarios hasta manufacturas de alta tecnología, es necesario incorporar mayores niveles de tecnología dentro de los procesos productivos.

## LAS IMPORTACIONES QUE MÁS AUMENTARON FUERON LAS DE PRODUCTOS INDUSTRIALES

Del total de las importaciones de la Región, los bienes industriales fueron los más importantes (97,8%), continuando con la tendencia de los últimos años.  
En el 2014 se importaron US\$ CIF 37.439 millones en bienes industriales, 8,5% más que en el 2013.

Las actividades con mayor incremento en valor importado estuvieron representadas por productos de la refinación del petróleo (20%), vehículos automotores (7,3%), productos químicos (4,3%) y maquinaria y equipo (3,1%).



# CONCLUSIONES

La región que conforman Bogotá y Cundinamarca, con la aglomeración de población y de actividades productivas, es el mayor mercado de Colombia y la región con más posibilidades de consolidarse entre los destinos más atractivos en América Latina para vivir, hacer negocios e invertir. La región Bogotá-Cundinamarca es el motor de la economía colombiana por el tamaño, la dinámica de sus actividades productivas, la generación de empleo y la fortaleza de su actividad empresarial: genera el 31% del PIB nacional. Una de las fortalezas de la economía regional es contar con una estructura productiva diversificada, en la que predominan los servicios (56,2%) y el comercio (14,5%), pero también la industria (11,3%) y la construcción (4,6%).

Entre enero y septiembre de 2014 el comportamiento de la economía de Bogotá fue positivo (4,2%) y se prevé que cumpla con la expectativa de crecimiento de 4,5% para el año completo. Igualmente, para el 2015 se espera que la economía bogotana crezca 4,5%. Por su parte la economía nacional creció 4,6% en el 2014, y para el 2015 se espera un crecimiento de 4,2%.

El crecimiento económico del país y de la región ha permitido mejorar las condiciones del mercado de trabajo. La Región Bogotá-Cundinamarca es el mayor mercado laboral del país, con más de 4,2 millones de ocupados, una cifra similar a la suma de los que se encuentran en las ciudades de Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga sumadas.

Bogotá, además de ser el mayor mercado de trabajo del país es la ciudad que más genera empleos, y una de las cuatro con menor tasa de desempleo.

Al terminar el 2014 en Bogotá la cifra de empresas llegó a 324.196 empresas y la ciudad se consolidó en el centro empresarial del país. Junto con Cundinamarca conforman la región con más empresas de Colombia 384.018.

# ENTRE LOS ASPECTOS QUE CARACTERIZARON EL COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR SE DESTACAN:

Bogotá es la ciudad más dinámica empresarial y emprendedora: en el 2014 en Bogotá se crearon y matricularon 74.412 nuevas empresas, 19% más que en el 2013. Igualmente, Bogotá-Cundinamarca es la región en donde más se crean nuevas empresas: 91.927 en 2014.

En el comercio exterior, los resultados son negativos, pero se enmarcan en una tendencia mundial de disminución de los flujos de comercio.

Se mantiene la composición de la oferta exportable con predominio de las ventas de bienes primarios, naturales y con bajo uso de tecnología, el 65,3% de las exportaciones son de este tipo de productos.

Más de la mitad (60%) del valor de las exportaciones se dirige a cuatro mercados Estados Unidos, Ecuador, Unión Europea y Venezuela. En estos países la situación económica limitó la demanda de productos de la Región.

Las importaciones son principalmente insumos y bienes para la industria (46%), las cuales tuvieron su origen en tres mercados principalmente: Estados Unidos (28%), China (20%) y la Unión Europea (16%).

Bogotá y la región tienen el reto de gestionar estratégicamente su desarrollo en un contexto de prosperidad, sostenibilidad, inclusión y gobernanza. Resulta fundamental apoyar a las empresas para que mejoren su productividad y competitividad, con una oferta de bienes y servicios diversificada y con alto valor agregado. Con este propósito es necesario articular las iniciativas de las entidades del gobierno nacional y distrital con los programas de desarrollo de clúster que se están promoviendo en Bogotá y la región.

Bogotá-Cundinamarca es la región con mayor valor en las importaciones y la segunda en exportaciones en el país.

Desde hace cuatro años se inició una tendencia de crecimiento negativo en la actividad exportadora de la región. En el 2014, las exportaciones de la región disminuyeron 5,1%.

Es necesario aumentar el número de empresas exportadoras y diversificar los mercados de destino. La región se caracteriza por vender la mayor parte de la producción en el mercado interno y por la poca utilización del mercado nacional y el mercado internacional. Según la encuesta del Clima de los Negocios 2014, realizada por la Cámara de Comercio de Bogotá, el 98% de los empresarios de Bogotá vende sus productos y servicios en el mercado local, mientras que solo el 0,12% lo hace en los mercados internacionales.

PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL DE LA CIUDAD Y LA REGIÓN, SE REQUIERE CONCENTRAR ESFUERZOS ENTRE LOS SECTORES PÚBLICO Y PRIVADO CON ÉNFASIS EN LAS SIGUIENTES ACCIONES:

- 1

**Definir la vocación productiva para mejorar la productividad de las actividades existentes** y crear condiciones para el desarrollo de nuevas actividades industriales y de servicios como en salud, tercerización de servicios (BPO) y tecnologías de la información, software, animación digital, audiovisual, comunicación gráfica e ingeniería y servicios diversos, entre otras.
- 2

**Promover la innovación en las empresas** y apoyar a los emprendedores en actividades con oportunidades de negocios.
- 3

**Fortalecer la estrategia de posicionamiento internacional de Bogotá** en articulación con la región, para dar a conocer las ventajas de la ciudad como plataforma para atraer inversiones y empresas, como destino para el turismo de negocios, incrementar el tráfico internacional de pasajeros y gestionar la localización de empresas con negocios globales y en América Latina.
- 4

**Ampliar la información a los empresarios sobre los beneficios y las oportunidades que tienen los productos de la Región en otros mercados.** En la Región se dispone de infraestructura de conocimiento, centros universitarios y de capacitación en temas asociados al comercio exterior, que pueden contribuir a ampliar el número de empresas exportadoras y fortalecer las exportaciones.
- 5

**Darle continuidad a las reformas orientadas a mejorar el entorno para los negocios,** con énfasis en la simplificación de los trámites para poner a funcionar las empresas (simplificar el pago de impuestos, el registro a la seguridad social y los trámites y costos de exportación).
- 6

**Fortalecer el talento humano como la ventaja competitiva de Bogotá y la Región.** La educación es fundamental para consolidar a Bogotá como una ciudad con calidad de vida, y sus habitantes se integren con calidad y oportunidades a la sociedad del conocimiento. El talento humano y el conocimiento son determinantes y explican las diferencias entre las personas y entre las ciudades. En Bogotá necesitamos transformar la educación pública y privada con perspectiva de largo plazo.

EL GRAN RETO PARA MEJORAR Y CONSOLIDAR LOS AVANCES DE LA REGIÓN BOGOTÁ-CUNDINAMARCA ES

FORTALECER LA COOPERACIÓN ENTRE EL SECTOR

**PÚBLICO Y EL PRIVADO.** ESTO, CON EL FIN DE CONSTRUIR ACUERDOS ORIENTADOS A LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL DESARROLLO EN CONDICIONES DE SOSTENIBILIDAD, PROSPERIDAD E INCLUSIÓN, QUE PERMITAN CONSTRUIR UN LIDERAZGO COMPARTIDO EN TEMAS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO ARTICULADO DE BOGOTÁ Y SU REGIÓN.



---

Síguenos

Fan page: Cámara de Comercio de Bogotá

Twitter: @camaracomerbog

Youtube: Cámara de Comercio de Bogotá

Flickr: CámaraComercioBogotá

Línea de Respuesta Inmediata  
3830330

Vicepresidencia de Gobernanza  
Dirección de Gestión de Conocimiento  
Tel.: 594 1000, ext. 2788

Conozca nuestros otros Observatorios

Observatorio de Movilidad  
Observatorio de Seguridad

Gracias por su interés. Para nosotros es importante conocer sus apreciaciones y comentarios sobre el contenido de esta publicación. Esto nos permitirá ofrecer una información cada vez más pertinente y oportuna. Le agradecemos nos envíe sus comentarios al correo electrónico [estudios3@ccb.org.co](mailto:estudios3@ccb.org.co).

Nuestras publicaciones son totalmente gratuitas. Si le interesa seguir recibiendo las publicaciones de la Cámara de Comercio de Bogotá, actualice sus datos en la dirección de correo electrónico [estudios3@ccb.org.co](mailto:estudios3@ccb.org.co) o al teléfono: 5941000, extensión 2775.

Visítanos  
[www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)